

Целью обучающего курса «Менеджер по туризму» является ознакомление и погружение учащихся в современную профессию и, на основе полученных знаний, способность принятия осознанного решения о выборе профессии.

Учебный материал, предлагаемый для учащихся 9 или 10 классов, рассчитан на один год обучения –35 учебных недель, при нагрузке 2 часа в неделю.

Курс представлен в виде комплексного подхода к освоению профессии менеджера по туризму, поэтому включает в себя не только теоретические аспекты, но и призван выработать практические навыки, применяющиеся ежедневно специалистами в сфере туризма.

Программа курса состоит из двух блоков – теоретического и практического.

Теоретическая часть предполагает изложение информации об устройстве индустрии туризма и принципах её функционирования.

В ходе подачи теоретического материала, учащиеся решают разнообразные ситуационные задачи, непременно ориентированные на практичность их применения в современной профессии менеджера по туризму.

Практическая часть курса призвана научить таким базовым действиям как подбор и бронирование туров, которые ежедневно выполняются специалистами в туристических агентствах.

| Класс | Количество часов в неделю | Количество часов в год |
|-------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 9 класс, 10 класс | 2 | 66 |

1. Планируемые результаты

В результате освоения курса ученики понимают принцип работы менеджера по туризму, владеют алгоритмом работы с клиентом, умеют пользоваться системами поиска туров, понимают взаимосвязь качества работы и результата, приобретают важнейшие современные качества работника сферы сервиса: клиентоориентированность и ответственность.

Личностные результаты

1. Выработка чувства персональной ответственности за проделанную работу.
2. Выработка понимания взаимосвязи качественного подхода к выполнению работы и результата.
3. Взгляд «за пределы» существующего менталитета за счёт изучения и принятия факта существования других культур и обычаев.
4. Развитие толерантности к людям других культур.
5. Приобретение уверенности в будущей способности зарабатывать.
6. Использование приобретённых компетенций для творческого решения задач.
7. Приобретение чувства принадлежности к определённой профессиональной сфере.
8. Приобретение потенциальных или актуальных свойств человека, необходимых для успешного функционирования в современном мире (умение совмещать исполнительность и творчество, усидчивость, ответственность за взятую на себя роль, анализ и структурирование больших объёмов информации, способность найти свою уникальные качества и умения даже в рамках одной профессии).
9. Проявление способности решения задач на основе чётких алгоритмов.
10. Развитие коммуникативных навыков и стрессоустойчивости.

Метапредметные результаты

1. Развитие готовности к коммуникации с различными типами людей.
2. Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения.
3. Развитие способности ведения диалога без наложения субъективной оценки.
4. Использование различных способов поиска (в справочных источниках и

открытом учебном информационном пространстве Интернета) информации, обработки, анализа и интерпретации информации в соответствии с задачами.

5. Владение профессиональными туристическими терминами.
6. Умение сформировать выборку клиенту на основе его потребностей и предложений рынка.
7. Умение самостоятельно планировать пути достижения личных финансовых целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения финансовых задач.
8. Умение самостоятельно выполнять рациональный поиск и находить выгодное решение.

Предметные результаты

1. Понимание структуры туристического рынка.
2. Знание юридических аспектов туристической деятельности.
3. Понимание границ ответственности различных участников туристического рынка.
4. Знание алгоритма работы с клиентом.
5. Знание туроператоров и их систем поиска туров.
6. Умение выполнять поиск тура.
7. Знание туристической терминологии.
8. Знание законодательных туристских основ.
9. Знание туристической документации.
10. Знание документационных аспектов, связанных с визовым режимом.

2. Содержание занятий курса «Менеджер по туризму»

Блок 1. Теоретическая часть. Всё об индустрии туризма.

1.1. Структура туристического рынка. Туроператор. Турагент. Клиент. Агентский договор. Договор реализации туристического продукта.

1.2. Турпродукт и его состав. Трансфер. Отель. Страховка. Авиаперелёт.

1.3. Доплаты к турпродукту. Депозиты. Городские налоги. Топливные сборы. Визы. Страхование.

1.4. Разновидности туров. Гастрономические. Автобусные. Спортивные. Паломнические. Деловые. Медицинские.

1.5. «Разбор глобуса». Стороны света. Климатические особенности по сезонам.

Популярные туристические направления.

1.6. Виза. Понятие. Виды виз. Визовые и безвизовые страны. Страны Шенгенского соглашения.

1.7. Паспортные формальности. Сроки действия паспортов. Пересечение границ несовершеннолетними. Запреты на вывоз несовершеннолетних.

1.8. Закон об основах туристской деятельности. Основные понятия. Условия осуществления

туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Права и обязанности туриста. Особенности реализации туристского продукта турагентом.

1.9. Нестандартные туры. Понятие. Отличия подбора от стандартного тура. Способы подбора.

1.10. Изучение особенностей популярных стран по сезонам. Турция. Тайланд. Чехия. Вьетнам. Тунис. Греция. ОАЭ. Кипр.

1.11. Изучение популярных курортов России. Краснодарский край. Казань. Санкт-Петербург. Москва. КМВ.

1.12. Туристические термины. Пояснение основных туристических терминов и аббревиатур.

1.13. Процесс продажи тура клиенту. Подбор тура. Заключение договора. Внесение предоплаты. Подача документов на визу. Выдача документов клиенту.

1.14. Морские круизы. Устройство и оснащение круизных лайнеров. Типы кают и услуги на лайнере. Анализ потенциальных клиентов. Особенности отдыха в круизе.

Блок 2. Практическая часть. Практика подбора туров на примере самых известных

туроператоров.

- 2.1. Практика подбора туров на примере туроператора «Библиоглобус».
- 2.2. Практика подбора туров на примере туроператора «Пегас Туристик».
- 2.3. Практика подбора туров на примере туроператора «Пак Групп».
- 2.4. Практика подбора туров на примере туроператора «Алеан».

3. Тематическое планирование занятий

| № п/п | Дата | Название раздела и темы | Кол-во час | Метапредметные УУД (личностные, познавательные, коммуникативные, регулятивные) | Формируемые и развиваемые предметные и универсальные учебные действия |
|-------|------|--------------------------------|------------|---|---|
| 1 | | Структура туристического рынка | 2 | Разбираться в устройстве туристического рынка и понимать взаимосвязь его участников | Овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей |
| 2 | | Турпродукт и его состав | 2 | Понимать все составляющие туристического продукта с целью умения работать с каждой отдельной услугой | Развитие умения комбинирования и создания цельной услуги из ряда услуг |
| 3 | | Доплаты к турпродукту | 2 | Знание того какие доплаты к турам существуют в обязательном и необязательном порядке. Умение найти информацию по доплатам по каждой стране. | Развитие чувства ответственности за правильность результата. Развитие памяти. Усидчивость в поиске информации. Умение поиска верной информации в сжатые сроки |
| 4 | | Разновидности туров | 2 | Ознакомление с разнообразием туров как способ отражения многогранности путешествий по целям и | Воспитание культуры отдыха. Развитие толерантности к разным группам людей. Познание |

| | | | | | |
|---|--|-------------------------|---|--|--|
| | | | | интересам | разнообразия мира. Опознавание своей принадлежности к какой-либо группе людей |
| 5 | | Разбор глобуса | 4 | Знание основных туристических направлений. Климатические и прочие особенности курортов. | Умение «читать» карту. Развитие способности сбора, структурирования и запоминания информации. Развитие способности устного изложения. Развитие визуализации. Расширение географических знаний. Познание своей планеты |
| 6 | | Виза | 2 | Понимание термина «виза» и причин её необходимости. Знание перечня стран, имеющих визовый режим. Знание различных видов виз. Понимание понятия «шенгенская виза». Ознакомление с особенностями оформления виз. | Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно следственные связи. Способность принимать правила и строго им следовать. |
| 7 | | Паспортные формальности | 2 | Получение знаний в области правомерности совершения заграничной | Способность запоминать правила, контролировать их выполнение. |

| | | | | | |
|--------|--|--|---|---|---|
| | | | | поездки различными категориями граждан. Умение проверять документы на соответствие их требованиям | Развитие чувства ответственности. |
| 8 9 | | Закон об основах туристской деятельности | 2 | Ознакомление с основными терминами и положениями закона. Понимание зон ответственности различных игроков туристического рынка. Осознание важности заключения договоров. | Умение работать с большим объёмом нового материала. Развитие способности запоминания, анализа и выделения материала. Развитие стимула ориентации на качество и глубину при выполнении работы. Развитие чувства персональной ответственности |
| 10 | | Нестандартные туры | 9 | Понимание отличия нестандартных туров от стандартных. Знание способов составления нестандартных туров. Понимание отличия поиска массовых туров от нестандартных туров. | Умение добывать информацию из разных источников в своих целях. Умение прислушиваться к мнению других, договариваться, активно участвовать в обсуждении продуктов труда. Развитие творческого мышления. Способность к скрупулезному отбору информации. Развитие способности комбинации разнородной |

| | | | | | |
|----------|--|---|----|---|---|
| | | | | | информации в логически выстроенные формы. |
| 11 18 | | Изучение особенностей популярных стран по сезонам | 18 | Знание особенностей отдыха в популярных странах. Знание особенностей курортов внутри стран. Понимание сезонности отдыха. | Умение обработки больших объёмов информации, её структурирования и последующего применения в своих целях. Развитие эрудиции. Изучение других культур и продвижение в понимании особенностей других народов. |
| 19 22 | | Изучение популярных курортов России | 8 | Знание особенностей основных популярных направлений отдыха в России. | Развитие знаний о собственной стране. Мотивация к исследованию собственной страны. Развитие чувства сопричастности к бережливому отношению к природным ресурсам страны. |
| 23 | | Туристские термины | 2 | Понимание и способность применения туристских терминов. Распознавание терминов в работе на сайтах туристических операторов. | Развитие памяти, ассоциативного мышления. Изучение английского языка |
| 24 26 | | Процесс продажи тура клиенту | 3 | Ознакомление и прохождение алгоритма работы с клиентом по подбору тура. | Умение следовать алгоритму. Умение слушать и учитывать потребности людей. Способность к |

| | | | | | |
|----------|--|---|---|--|---|
| | | | | | эмпатии. Развитие навыков ведения продуктивного диалога. |
| 27 30 | | Морские круизы | 4 | Знание специфики морских круизов. Понимание особенностей круизного лайнера. Представления о целевой аудитории | |
| 31 33 | | Практика подбора туров на примере самых известных туроператоров | 4 | Умение подбирать разнообразные туры в системах поиска самых известных туроператоров. Способность сравнивать подобранные туры, вычленять наиболее подходящий и аргументированно представлять клиенту. | Умение добывать информацию из разных источников и представлять ее освоенным способом по заранее заданным параметрам. Демонстрация освоенных знаний, уверенность в себе, умение сосредоточиться. Способность к выполнению рутинной работы, поиску и обобщению информации. Навык оформления коммерческого предложения в письменной и устной форме |

4. Оценочно – измерительные материалы

Блок 1. Теоретическая часть. Всё об индустрии туризма.

Тестирование по теме «Структура туристического рынка».

Практика поиска стран на глобусе с последующим объяснением климатических особенностей.

Тестирование по теме «Закон об основах туристской деятельности».

Презентация правил оформления визы (страна на выбор).

Презентация популярного заграничного курорта/страны.

Презентация российского курорта/объекта интереса на выбор.

Кроссворд терминов

Практика прохождения полного алгоритма продажи тура клиенту (парная работа).

Блок 2. Практическая часть. Практика подбора туров на примере самых известных туроператоров.

2.1. Выполнение задачи по подбору тура по индивидуально заданным параметрам для каждого учащегося на примере туроператора «Библиоглобус»

2.2. Выполнение задачи по подбору тура по индивидуально заданным параметрам для каждого учащегося на примере туроператора «Пегас Туристик».

2.3. Выполнение задачи по подбору тура по индивидуально заданным параметрам для каждого учащегося на примере туроператора «Пак Групп».

2.4. Выполнение задачи по подбору тура по индивидуально заданным параметрам для каждого учащегося на примере туроператора «Алеан».

Примерные темы для рефератов

— «Особенности курорта»;

— «Эффективная коммуникация с клиентом»;

— «Потребность человека в отдыхе»;

— «Воздействие морской воды на организм человека»;

— «Культурный шок»;

— «Необычные традиции стран мира»

Примерные темы проектных работ

— «Разработка нестандартного тура».

— «Презентация страны».

— «Неизведанная родина».

— «Способы повышения конкурентоспособности менеджера по туризму на рынке труда».