**Российская Федерация**

**Отдел образования**

**Администрации Целинского района Ростовской области**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Кировская средняя общеобразовательная школа №2**

347763 п.Вороново, Целинский район, Ростовская область, ул. Озерская, 2

Тел. 8(863-71)9-43-33 E–mail: school2kirovskaya@yandex.ru

|  |
| --- |
|  **«УТВЕРЖДАЮ»**Директор МБОУ Кировская СОШ №2 Подпись \_\_\_\_\_\_\_Дерлыш С.Н.Приказ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_ М.П. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| по курсу внеурочной деятельности **«Защита прав потребителей»** |
| Уровень общего образования (класс) |
| Основное общее: **7 класс** |
|  (начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием класса) |
| Количество часов- **33час.**  |
| Педагог дополнительного образования- **Бахолдина Ольга Ивановна** |
|  (ФИО) |
| Направление внеурочной деятельности: развитие личности, ее способностей,  |
|  удовлетворение образовательных потребностей и интересов, самореализации обучающихся, в том числе одаренных |

**2024 -2025 учебный год**

**Пояснительная записка**

**Актуальность и назначение программы**

Курс «Защита прав потребителей» представляется особенно актуальным, так как рассматривается как набор умений и навыков грамотного потребительского поведения, как осмысление роли и места потребителя в социально-экономической системе общества. Программа курса разработана для учащихся 7 класса, так как в этом возрасте ребята начинают активно выступать в качестве потребителей, но стереотипы потребителей еще не сформировались. С другой стороны, каждый старшеклассник стоит перед выбором профессии, и данный курс сможет помочь школьникам сделать правильный выбор. Направленность курса – расширение границ углубляемых учебных дисциплин из числа обязательных предметов федерального компонента и обязательных предметов по выбору. Учащиеся получат практический опыт экономического поведения и взаимодействия с субъектами рынка, который смогут использовать в повседневной жизни. Изучение данной программы позволит обучающимся овладеть комплексом современных потребительских знаний в условиях рыночной экономики, не вошедших в программу образовательного предмета «Обществознание"

Рабочая программа рассчитана на 1 учебный час в неделю (35 часов). Согласно календарному графику школы программа будет выполнена за 33 часа за счет уплотнения раздела «Проектная деятельность».

**Цели и задачи курса**

*Основная цель* – формирование экономического мышления и потребительской культуры учащихся и привитие навы­ков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях.

*В ходе занятий по данному курсу решаются следующие* ***задачи:*** 1. Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях. 2. Научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения. 3. Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов. 4.Просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей. 4. Развивать у учащихся логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения. 5. Воспитывать у учащихся ответственность, организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, бережное отношение к ресурсам и смелость в защите своих прав.

**Формы организации занятий:**

Форма организации деятельности в основном – коллективная, а также используется групповая и индивидуальная формы, а так же: Занятия проводятся в форме бесед, диспутов, круглых столов, встреч, в ходе которых обучающиеся знакомятся с основными способами сохранения и укрепления своего общеинтеллектуального развития.

 *Виды деятельности:* \* Проектная деятельность; \* Познавательная деятельность; \* Проблемно – ценностное общение; \* Творческая деятельность.

**Содержание учебного курса**

**Введение (1 час)** Закон РФ «О защите прав потребителей» и его роль в защите наших интересов. Международная организация потребительских союзов. ООН о руководящих принципах по защите прав потребителей. Деятельность Международной конфедерации общества потребителей (КОНФОП). Государственные органы защиты прав потребителей. Общественные организации потребителей.

**Модуль 1. Потребитель и его потребности (3 часа)**

Уровни потребностей и удовлетворение этих потребностей, взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары. Несколько шагов в защиту своих прав. Несколько слов о «Е». Как читать штрих-код.

**Модуль 2. Потребительская культура (8 часов)**

 Потребитель, права потребителя, потребительский выбор. На что нужно обращать внимание при покупке продуктов. Срок службы, срок годности товара. Гарантийный срок на товар. Защита прав потребителей при дистанционной покупке товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров. Как воспользоваться правом на обмен товара надлежащего качества. Защита прав потребителей при приобретении некоторой группы товара.

**Модуль 3. Источники информаций для потребителя (6 часов)**

Порядок предъявления претензии предпринимателю (исполнителю, изготовителю, продавцу). Право потребителя на надлежащую информацию об исполнителе, о работах. Расторжение договора купли-продажи. Основания. Образцы документов. Обеспечение защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Требования потребителя в случае обнаружения в товаре недостатков. Право потребителя на компенсацию морального вреда.

**Модуль 4. Сфера услуг** **(10 часов)**

Защита прав потребителей туристических услуг. Защита прав потребителей в сфере финансовых услуг. Защита прав потребителей медицинских услуг. Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания. Защита прав потребителей при оказании бытовых услуг. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

**Модуль 5. Защита прав потребителей** **(3 часа)** Судебная практика в вопросах защиты прав потребителей. Что нужно знать каждому гражданину о Законе РФ «О защите прав потребителей».

**Модуль 6. Проектная деятельность (2 часа)**  Проект «Защита прав потребителей».

 **Планируемые результаты освоения курса**

 К важнейшим **личностным результатам** изучения курса «Защита прав потребителей» относятся:

\* Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов. \* Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам. \* Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи. \* Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира. \* Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания. Непосредственное гражданское участие, готовность участвовать в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, продуктивно взаимодействующего с социальной средой.

**Метапредметные результаты** внеурочной деятельности в основной школе выражаются в следующих качествах: \* способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность – учебную, общественную и др.; \* владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией, использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях; \* способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.); \* готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.; \* активное применение знаний и приобретѐнных умений, освоенных в школе, в повседневной жизни и продуктивное взаимодействие с другими людьми в профессиональной сфере и в социуме.

 **Межпредметная** интеграция и связь курса «Защита прав потребителей» с такими предметами как «История», «Информатика», «Обществознание» способствует формированию целостного представления об изучаемом объекте, явлении, содействует лучшему усвоению содержания предмета, установлению более прочных связей учащегося с повседневной жизнью и окружающим миром, усилению развивающей и культурной составляющей программы, а также рационального использования учебного времени.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Содержание материала | Количество часов |
|  | Введение  | 1 |
|  | Модуль 1. Потребитель и его потребности | 3 |
|  | Модуль 2. Потребительская культура  | 8 |
|  | Модуль 3. Источники информаций для потребителя   | 6 |
|  | Модуль 4. Сфера услуг  | 10 |
|  | Модуль 5. Защита прав потребителей  | 3 |
|  | Модуль 6. Проектная деятельность | 2 |

**Календарно-тематическое планирование по курсу «Защита прав потребителей»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Формы организации учебных занятий** | **Кол-во часов** | **Дата проведения** |
| **план** | **факт** |
| 1 | Несколько шагов в защиту своих прав | Урок - лекция | 1 | 05.09 |  |
| 2 | Несколько слов о «Е» | Практикум | 1 | 12.09 |  |
| 3 | Как читать штрих-код | Практикум | 1 | 19.09 |  |
| 4-5 | На что нужно обращать внимание при покупке продуктов | Исследование | 2 | 26.0903.10 |  |
| 6-7 | Срок службы, срок годности товара. Гарантийный срок на товар | Урок анализа | 2 | 10.1017.10 |  |
| 8 | Защита прав потребителей при дистанционной покупке товаров | Лекция с элементами диалога | 1 | 24.10 |  |
| 9 | Защита прав потребителей при продаже товаров | Практикум | 1 | 07.11 |  |
| 10 | Как воспользоваться правом на обмен товара надлежащего качества | Урок анализа | 1 | 14.11 |  |
| 11 | Защита прав потребителей при приобретении некоторой группы товара | Исследование | 1 | 21.11 |  |
| 12 | Порядок предъявления претензиипредпринимателю (исполнителю, изготовителю, продавцу) | Ролевая игра | 1 | 28.11 |  |
| 13 | Право потребителя на надлежащую информацию об исполнителе, о работах | Практикум | 1 | 05.12 |  |
| 14 | Расторжение договора купли-продажи. Основания. Образцы документов. | Практикум | 1 | 12.12 |  |
| 15 | Обеспечение защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) | Практикум | 1 | 19.12 |  |
| 16 | Требования потребителя в случае обнаружения в товаре недостатков | Ролевая игра | 1 | 26.12 |  |
| 17 | Право потребителя на компенсацию морального вреда | Исследование | 1 | 09.01 |  |
| 18 | Защита прав потребителей туристических услуг | Ролевая игра | 1 | 16.01 |  |
| 19-20 | Защита прав потребителей в сфере финансовых услуг | Практикум | 2 | 23.0130.01 |  |
| 21 | Защита прав потребителей медицинских услуг | Исследование  | 1 | 06.02 |  |
| 22-23 | Защита прав потребителей при оказании услуг общественного питания | Практикум  | 2 | 13.0220.02 |  |
| 24-25 | Защита прав потребителей при оказании бытовых услуг | Урок анализа | 2 | 27.0206.03 |  |
| 26-27 | Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Практикум | 2 | 13.0320.03 |  |
| 28-29 | Судебная практика в вопросах защиты прав потребителей | Ролевая игра | 2 | 03.0410.04 |  |
| 30 | Что нужно знать каждому гражданину о Законе РФ «О защите прав потребителей» | Практикум  | 1 | 17.04 |  |
| 31-33 | Проект «Защита прав потребителей» | Практикум. Урок защиты ученических проектов | 3 | 24.0415.0522.05  |  |

**Требования к уровню подготовки учащихся**

В результате выполнения данной программы учащиеся должны **знать**: - права и обязанности потребителя; - источники и средства информации; - признаки определения качества товаров; - виды рекламы и его цели; - иметь представление о способах воздействия бизнеса на потребителей (через рекламу, особые способы продажи и т. п.); - систему и правила действий потребителя при защите своих прав; - правила приобретения товаров;

На основе полученных знаний учащиеся должны **уметь**: - учитывать свойства товаров при покупке; - пользоваться законом «О защите прав потребителей»; - определять информацию, необходимую для компетентного выбора товаров и услуг; - искать и анализировать потребительскую информацию; оценивать достаточность информации, возможность её недостоверности; - определять качество товара; - читать знаки на упаковке товара; - различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах; извлекать из них необходимую и важную для себя информацию; - определять пищевые добавки в продуктах; - читать штриховой код; - составлять рекламу товару или услуге; - анализировать рекламу потребительских товаров; - отстаивать свои права при покупке товара или оказании услуги; - разумно потреблять имеющиеся блага; - читать договор на услуги; - составить текст делового письма в комиссию по защите прав потребителя на некачественно приобретённую продукцию; - уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях: при покупке товара, пользовании услугами службы быта; - умение интерпретировать и использовать знания в конкретных ситуациях.

**Список литературы и информационных технологий**

1. Справочник потребителя. Практическое пособие для потребителей. – 2011 г.
2. Большой энциклопедический словарь: В 2-х т. / Гл. ред. А. М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 2001.
3. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». – М.: ООО «ВИТРЭМ», 2002.
4. Шахурина Ф.Р., Цыкоза Г.Н. Защита прав потребителей: Учебно- практическое пособие / Под общ. ред. Доктора экономических наук, профессора Л.П. Дашкова. – Ростов н / Д: Феникс, 2002.
5. Защита прав потребителей. 100 вопросов и ответов. / Под ред. В. И.Таланцева. – М.: Кросналекс,
6. Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. / Липсиц И.В. - М.: Вита-Пресс, 2010.
7. Публикации в местных и центральных газетах.