**Российская Федерация**

**Отдел образования**

**Администрации Целинского района Ростовской области**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Кировская средняя общеобразовательная школа №2**

347763 п.Вороново, Целинский район, Ростовская область, ул. Озерская, 2

Тел. 8(863-71)9-43-33 E–mail: school2kirovskaya@yandex.ru

|  |
| --- |
|  «УТВЕРЖДАЮ»и.о.директора МБОУ Кировская СОШ №2 Приказ № 99 от 30 августа 2023 г.Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дерлыш С.Н.М.П. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

|  |
| --- |
| по экономике (профильный уровень) |
|  (указать учебный предмет, курс) |
|  Уровень образования: среднее общее  |
|  (начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием класса)Класс: 10 |
| Количество часов: 68 |
| Учитель : Бахолдина Ольга Ивановна |
|  (ФИО) |
| Программа курса разработана на основе авторской программы:  |
| Основы экономической теории, под редакцией С. И. Иванова,  |
| М.: ВИТА - ПРЕСС, 2010  |
|  (указать примерную программу/программы, издательство, год издания при наличии) |

2023 -2024 учебный год

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы: ЭКОНОМИКА: ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, под редакцией доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова, М.: ВИТА-пресс, 2010.

Изучение экономики обеспечивает формирование у обучающихся базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса. Она рассчитана на 2 учебных часа в неделю (70 часов). Согласно календарному графику школы программа будет выполнена за 68 часов за счет уплотнения раздела «Повторение». В том числе на контрольные работы отводится 2 часа.

Для реализации рабочей программы используется учебно-методический комплект, включающий в себя:

* учебник «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, книга 1, издательство Вита-пресс, М. 2014 год

**Цель курса:**

**Освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, организации \ фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования.

**Задачи курса:**

* **Овладение умениями** находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа
* **Развитие** экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
* **Воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* **Формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Планируемые результаты освоения экономики в 10 классе

**Личностными результатами**, формируемыми при изучении данного курса являются: *-* использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствования собственной познавательной деятельности

- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Метапредметные результаты:**

 *Коммуникативные:*

1. планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками;
2. постановка вопросов для поиска и сбора информации;
3. умение точно и полно выражать свои мысли, обосновывать точку зрения, выслушивать одноклассников;

 *Познавательные:*

- понимать: функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

1. выделение основной и второстепенной информации;
2. установление причинно-следственных связей;
3. построение логической цепи рассуждений;
4. самостоятельное создание способов решения проблем творческого характера.

 *Регулятивные:*

1. целеполагание (постановка учебной задачи);
2. планирование хода рассуждений, составление плана рассказа;
3. пошаговый контроль правильности написания буквы и слова, составления предложений;

**Предметными результатами** освоения данного курса являются:

- анализ схем и таблиц; - решение логических задач; - высказывание собственного мнения, суждения; - знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности.

Содержание учебного предмета «Экономика» 10 класс

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Содержание темы** | **Основные виды учебной деятельности** | **Формы организации учебных занятий** |
| **Введение** | Беседа. Характеристика структуры учебника по предложенному плану | Урок беседа |
| **Глава 1. Предмет и метод экономической науки** Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки.Метод экономической науки. Изменение экономических величин. | Создание конспекта лекции учителяРабота с учебником и дополнительной литературойРассказ учителя, работа с учебникомКонспектирование, работа с учебником | ЛекцияУрок-практикумУрокУрок-практикум |
| **Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.** Два способа решения фундаментальных проблем.Рынок и его функцииЭкономический кругооборот в рыночной экономикеОграниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | Работа с дополнительными источниками, решение задачРабота с учебником и дополнительной литературойКомментирование, анализ текстаБеседа. Работа с научно-популярной литературой | УрокПрактикумДискуссияИсследование |
| **Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие**Спрос и закон спросаПредложение и закон предложенияРыночное равновесиеРеакция рынка на изменение спроса и предложенияВоздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток | Беседа, конспектированиеРабота с научно-популярной литературойВыступление учеников, обсуждение в группахБеседа, работа с учебником и дополнительной литературой | Урок-обзорИсследованиеУрокУрок-консультация |
| **Глава 4. Эластичность спроса и предложения**Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителейФакторы, влияющие на ценовую эластичность спросаЭластичность спроса по договору. Перекрестная эластичностьЦеновая эластичность предложенияПрактическое применение теории эластичности | Беседа, работа с дополнительной литературойОбзор и сравнение материала по нескольким источникамБеседа, работа с дополнительной литературойСоздание выступления по заданной темеОбзор и сравнение материала по нескольким источникам | Урок-практикумИсследованиеСеминарУрок-практикумУрок анализа |
| **Глава 5. Поведение потребителя** Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезностиПравило максимизации полезностиКривые безразличияБюджетное ограничение. Равновесие потребителя | Беседа, работа с дополнительной литературойБеседа, рассказ учителяБеседа. Работа с научно-популярной литературойСоздание выступления по заданной теме | Урок анализаУрокИсследованиеИсследование |
| **Глава 6. Фирма. Производство и издержки** Современная фирма. Фирма – коммерческая организацияПродукт фирмыБухгалтерские и экономические издержкиКак изменяются издержки фирмыКакой размер фирмы считать оптимальным | Обзор и сравнение материала по нескольким источникамБеседа, работа с дополнительной литературойБеседа, работа с дополнительной литературой, комментирование, анализ текстаБеседа, работа с дополнительной литературойБеседа, рассказ учителя | УрокПрактикумУрок анализаИсследованиеУрок |
| **Глава 7. Предпринимательство** Понятие предпринимательстваОрганизационно-правовые формы предпринимательстваМенеджмент и его функцииМаркетинг и его основные элементы | Обзор и сравнение материала по нескольким источникамБеседа, работа с дополнительной литературой, комментирование, анализ текстаБеседа, работа с дополнительной литературойСоздание выступления по заданной теме | ПрактикумУрок анализаИсследованиеСеминар |
| **Глава8. Рынки факторов производства и распределение доходов** Особенности рынков факторов производстваРынок труда и заработная платаРынок услуг земли (землепользования) и земельная рентаКапитал и процент. Человеческий капиталВ каких случаях фирме целесообразно инвестировать | Обзор и сравнение материала по нескольким источникамБеседа, работа с дополнительной литературой, анализ текстаБеседа, работа с дополнительной литературойБеседа, рассказ учителяРассказ учителя, анализ текста, комментирование | ПрактикумУрок анализаИсследованиеУрокИсследование |
| **Глава 9. Конкуренция и распределение доходов** Конкурентоспособность фирмыТипы рыночных структурСовершенная конкуренцияМонополияОлигополияМонополистическая конкуренция | Беседа, конспектированиеРабота с научно-популярной литературойБеседа, рассказ учителяВыступление учеников, обсуждение в группах Беседа, рассказ учителяБеседа, работа с дополнительной литературой | Лекция-обзорИсследованиеУрокПрактикумУрокУрок консультация |

**Календарно-тематическое планирование «Экономика» 10 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Кол-во часов** | **Дата проведения** |  |
| план | факт |
| **1** | **Введение** | **1 час** |  |  | с.3 - 4 |
| **Глава 1. Предмет и метод экономической науки (5 часов)** |
| 2 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. | 1 |  |  | **§** 1.1  |
| 3 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. | 1 |  |  | **§** 1.2  |
| 4 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. | 1 |  |  | **§** 1.3  |
| 5 | Метод экономической науки. Изменение экономических величин. | 1 |  |  | **§** 1.4  |
| 6 | Обобщение по теме «Предмет и метод экономической науки**»** | 1 |  |  | **§** 1.1-1.4  |
| **Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. (5 часов)** |
| 7 | Два способа решения фундаментальных проблем. | 1 |  |  | **§** 2.1  |
| 8 | Рынок и его функции | 1 |  |  | **§** 2.2  |
| 9 | Экономический кругооборот в рыночной экономике | 1 |  |  | **§** 2.3  |
| 10 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 1 |  |  | **§** 2.4  |
| 11 | Обобщение по теме «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика**»** | 1 |  |  | **§** 2.2-2.4  |
| **Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (8 часов)** |
| 12-13 | Спрос и закон спроса | 2 |  |  | **§**  3.1 |
| 14-15 | Предложение и закон предложения | 2 |  |  | **§**  3.2 |
| 16 | Рыночное равновесие | 1 |  |  | **§**  3.3 |
| 17 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | 1 |  |  | § 3.4 |
| 18 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток | 1 |  |  | **§**  3.5 |
| 19 | Контрольная работа по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие» | 1 |  |  | **§**  3.1-3.5 |
| **Глава 4. Эластичность спроса и предложения (7 часов)** |
| 20-21 | Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей | 2 |  |  | **§**  4.1 |
| 22 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | 1 |  |  | **§**  4.2 |
| 23 | Эластичность спроса по договору. Перекрестная эластичность | 1 |  |  | **§**  4.3 |
| 24 | Ценовая эластичность предложения | 1 |  |  | **§**  4.4 |
| 25 | Практическое применение теории эластичности | 1 |  |  | **§**  4.5 |
| 26 | Контрольная работа по теме «Эластичность спроса и предложения» | 1 |  |  | **§**  4.1-4.5 |
| **Глава 5. Поведение потребителя (6 часов)** |
| 27 | Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности | 1 |  |  | **§**  5.1 |
| 28 | Правило максимизации полезности | 1 |  |  | **§**  5.2 |
| 29 | Кривые безразличия | 1 |  |  | **§**  5.3 |
| 30-31 | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя | 2 |  |  | **§**  5.4 |
| 32 | Обобщение по теме «Поведение потребителя» | 1 |  |  | **§**  5.1-5.4 |
| **Глава 6. Фирма. Производство и издержки (6 часов)** |
| 33 | Современная фирма. Фирма – коммерческая организация | 1 |  |  | **§**  6.1 |
| 34 | Продукт фирмы | 1 |  |  | **§**  6.2 |
| 35 | Бухгалтерские и экономические издержки | 1 |  |  | **§**  6.3 |
| 36 | Как изменяются издержки фирмы | 1 |  |  | **§**  6.4 |
| 37 | Какой размер фирмы считать оптимальным | 1 |  |  | **§**  6.5 |
| 38 | Обобщение по теме «Производство и издержки» | 1 |  |  | **§**  6.1-6.5 |
| **Глава 7. Предпринимательство (7 часов)** |
| 39 | Понятие предпринимательства | 1 |  |  | **§**  7.1 |
| 40-41 | Организационно-правовые формы предпринимательства | 2 |  |  | **§**  7.2 |
| 42-43 | Менеджмент и его функции | 2 |  |  | **§** 7.3 |
| 44 | Маркетинг и его основные элементы | 1 |  |  | **§**  7.4 |
| 45 | Обобщение по теме «Предпринимательство**»** | 1 |  |  | **§**  7.1-7.4 |
| **Глава8. Рынки факторов производства и распределение доходов (8 часов)** |
| 46 | Особенности рынков факторов производства | 1 |  |  | **§**  8.1 |
| 47-49 | Рынок труда и заработная плата | 3 |  |  | **§**  8.2 |
| 50 | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента | 1 |  |  | **§**  8.3 |
| 51 | Капитал и процент. Человеческий капитал | 1 |  |  | **§**  8.4 |
| 52 | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 1 |  |  | **§**  8.5 |
| 53 | Обобщение по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов**»** | 1 |  |  | **§**  8.1-8-5 |
| **Глава 9. Конкуренция и распределение доходов (9 часов)** |
| 54 | Конкурентоспособность фирмы | 1 |  |  | **§**  9.1 |
| 55 | Типы рыночных структур | 1 |  |  | **§**  9.2 |
| 56-57 | Совершенная конкуренция | 2 |  |  | **§**  9.3 |
| 58-59 | Монополия | 2 |  |  | **§**  9.4 |
| 60 | Олигополия | 1 |  |  | **§**  9.5 |
| 61 | Монополистическая конкуренция | 1 |  |  | **§**  9.6 |
| 62 | Обобщение по теме «Конкуренция и распределение доходов**»** | 1 |  |  | **§**  9.1-9.6 |
| **Повторение (6 часов)** |
| 63 | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 1 |  |  | Гл.1-2 |
| 64 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 1 |  |  | Гл.3 |
| 65 | Эластичность спроса и предложения | 1 |  |  | Гл.4-5 |
| 66 | Предпринимательство. Фирма. Производство и издержки. | 1 |  |  | Гл.6-7 |
| 67 | Рынки факторов производства и распределение доходов.  | 1 |  |  | Гл.8 |
| 68 | Конкуренция и распределение доходов | 1 |  |  | Гл.9 |