


РАССМОТРЕН
на педагогическом совете
Протокол № 1
от «30» августа 2021 года

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МБДОУ
детский сад № 17 «Ивушка»

Приказ № 167
от «30» августа 2021 года

Рабочая программа
по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников
«Азбука финансов»
(для детей от 6 до 7 лет)
на 2021 - 2022 учебный год

Срок реализации: 1 год

Составители: ст.воспитатель Холоднякова Е.Н.
воспитатели Леонова С.В., Задорина А.В.

«Можно смотреть на деньги свысока, но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».

А. Прево

Пояснительная записка

Финансовое воспитание и просвещение детей – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных, но в то же время важных проблем. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств, иметь экономические представления и компетенции в области финансовой грамотности.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения: какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. Поэтому азы экономического воспитания и обучения основам финансовой грамотности – это глобальная социальная проблема. Проведенные статистические исследования говорят о том, что заниматься повышением финансовой грамотностью населения необходимо на государственном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Исследования ученых подтверждают важность и необходимость знакомства детей с деньгами. Особенно обстоятельно и разносторонне обсуждал проблему А.С. Макаренко [7]. Он прямо говорил: «Деньги – это средство воспитания, и с ними необходимо знакомить уже в дошкольном возрасте». Позднее идею раннего ознакомления ребенка с финансовой грамотностью изучали Г.Л. Могилевская, Г.А. Острикова, И.А. Сасова, А.Ф. Амэнд и др.

Они единодушны в том, чтобы дать детям возможность понять истинное их значение, показать место в ряду основных жизненных ценностей [1]. В исследованиях А. Шатовой показано, что результаты воспитательной работы будут успешными в том случае, если образование основам финансовой грамотности осуществляется в комплексе решения задач трудового, нравственного и экономического воспитания [9].

Исходя из актуальности и обоснованной необходимости внедрения курса финансовой грамотности дошкольников, и желанием родителей (законных представителей) – в нашем дошкольном образовательном учреждении разработана рабочая программа «Академия финансов».

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Цель: формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Сформировать первичные экономические представления и компетенции;
2. Научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
3. Объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость, деловитость, трудолюбие с другой;
4. Научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (*покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.*)

В основе методологического построения программы лежат *принципы*, определенные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства;
- амплификации детского развития;
- учет индивидуальных особенностей детей;

- системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала реализуются в программе благодаря системе повторения усвоенных навыков, опоры на уже имеющиеся знания, умения и навыки, что в конечном итоге обеспечивает поступательное развитие);
- принцип развивающего обучения (принимается во внимание «зоны актуального и ближайшего развития» ребенка, что обеспечивает его интеллектуальное развитие);
- принцип комфортности (предусмотрена необходимость обеспечения эмоционального благополучия каждого ребенка), все занятия ориентированы на психическую защищенность ребенка, его комфорт и потребность в эмоциональном общении с педагогом. Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребенка, индивидуально-дифференцированный подход, создание для каждого ситуации успеха.
- сотрудничество организации с семьей.

Все принципы методологического построения программы отражают современные научные взгляды, они не только обеспечивают решение задач обучения детей основам финансовой грамотности, но и осуществляют тесную взаимосвязь этического, трудового и экономического воспитания, способствуют формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

Программа является открытой, возможно внесение изменений в содержательную часть на последующие годы реализации, в зависимости от возможностей и потребностей детей и пожеланий родителей (законных представителей).

Программа «Академия финансов» рассчитана на детей старшего дошкольного возраста 6 – 7 лет. Срок реализации программы 1 год.

Занятия по программе осуществляется в виде кружковой работы в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в РФ», СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», ФГОС ДО.

Занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня. Помимо основной организованной образовательной деятельности реализуются и другие формы работы с детьми в свободной или совместной деятельности: деловые, сюжетно-ролевые, настольные игры с экономическим содержанием, экскурсии, увлекательные ситуационные задачи, беседы с привлечением родителей (законных представителей), досуги и т.д.

Учебная нагрузка рассчитана на весь учебный год, представлена в виде таблиц, в которых отражено количество занятий и суммарное время занятий в течение месяца. Максимально допустимый объем недельной образовательной нагрузки разработан в соответствии с СанПин и в соответствии с учебным планом учреждения.

Содержание программы «Академия финансов» реализуется на групповых занятиях, имеет сюжетно-тематический, интегрированный принцип построения учебной деятельности, практической направленности. Используются интерактивные игры, финансовые настольные игры, осуществляется деятельностный подход к обучению. Родители (законные представители) принимают участие в проведении промежуточных и итоговых мероприятий, им даются рекомендации по приобщению детей к финансовой грамотности.

Программа состоит из 4 блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

I блок: «Труд, продукт, товар»;

II блок: «Деньги, цена, стоимость»;

III блок: «Реклама: желания и возможности»;

IV блок «Семейная экономика».

Продолжительность занятий: 25–30 минут.

Грамотность в сфере финансов, так же как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Учебная нагрузка

Название блока	Количество занятий			Количество занятий в год	Общее количество занятий в год
	Теоретические	Практические	Комплексные		
Труд, продукт, товар	6	2	4	12	32
Реклама: желания и возможности	5	2	2	9	
Семейная экономика	3	2	3	8	

На теоретических занятиях происходит знакомство дошкольников с финансовой терминологией, в доступной форме объясняются основные понятия, рассматриваются иллюстрации, читаются экономические истории, сказки.

Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр и персонажей.

Комплексные занятия объединяют и теоретические знания, и практические навыки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Виды занятий:

Т – теоретические

П – практические

К – комплексные

1 блок: труд, продукт, товар					
№	Тема	Всего	В том числе занятий		
			Т	П	К
1	Разные профессии	1	1		
2	Кто такой профессионал	1	1		
3	Для чего нужно трудиться? Что такое труд	1	1		
4	Труд и продукт труда	1	1		
5	Труд и зарплата	1	1		
6	Услуги и товары. Что это?	1	1		
7	Директор магазина.	1			1
8	Магазины и покупки: товар и его стоимость.	1			1
9	Магазины и покупки: как продают товары и услуги.	1		1	
10	Потребность, виды потребности.	1	1		

11	Готовимся к благотворительной ярмарке. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	1			1
12	Ярмарка. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	1		1	

13	Откуда пришли деньги.	1	1		
14	Что такое деньги? Зачем они нужны?	1	1		
15	Какие деньги бывают.	1		1	
16	Понятие цены, стоимости.	1			
17	Обмен или бартер.	1		1	
18	Богатство и бедность.	1	1		
19	Что такое банк и вклады.	1	1		
20	Способы оплаты.	1			
21	Как стать миллионером?	1		1	
3 блок: «Реклама желания и возможности»					
22	Что такое реклама?	1	1		
23	Реклама бывает разная!	1		1	
24	Придумываем рекламу	1			1
4 блок: «Семейная экономика»					
25	Что такое семейный бюджет?	1	1		
26	Планируем вместе семейный бюджет.	1		1	
27	Идем в магазин.	1		1	
28	Как правильно делать покупки?	1			1
29	Магазин или супермаркет. Где выгодно?	1			1
№	Тема	Всего	В том числе занятий		
			Т	П	К
31	Выбираем подарок другу.	1		1	
32	Семейный праздник	1		1	

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Вид занятия	Дата проведения
1 блок: труд, продукт, товар			
1	Разные профессии	Основные профессии: врач, повар, продавец, строитель и т.п. Знакомство с профессиями, затратами труда, назначени	
2	Разные профессии	Какими качествами должны обладать люди разных профессий	
3	Для чего нужно трудиться, что такое труд?	Нужды и потребности человека	
4	Труд и продукт труда	Труд, продукт труда, виды продуктов труда	
5	Труд и зарплата	Как оплачивать труд. За что насчитывается зарплата	
6	Услуги и товары. Что это?	Что такое услуги. Примеры услуг. Сравнение товара и услуги.	
7	Директор магазина	Знакомство со структурой магазина: помещения, персонал, функции, как работает магазин. Обязанности директора магазина. Что нужно, чтобы магазин пользовался спросом.	
8	Магазины и покупки, как продают товары и услуги	Разнообразие товаров, виды товаров: продукты, одежда, и т.д. От чего зависит стоимость товара. Стоимость и качество товара	
9	Магазины и покупки: товары и услуги	Работа магазинов	
10	Потребность, виды потребности	Что такое потребность? Товары первой необходимости: пища, жилище. Одежда, разнообразные услуги – медицинская помощь. Образование, путешествие, экскурсии, стрижка в парикмахерских и т.п.	
11	Готовимся к благотворительной ярмарке. Совместное	Знакомство с термином, подготовка: совместный выбор темы. Распределение работы, изготовление поделок, атрибутов, распределение ролей, подготовка костюмов	

	мероприятие с родителями (законными представителями)		
12	Ярмарка. Совместное мероприятие с родителями (законными представителями)	Инсценирование ярмарки	
2 блок: «Деньги, цена, стоимость»			
13	Откуда пришли деньги?	История возникновения денег	
14	Что такое деньги? Зачем они нужны?	Знакомство с понятиями, назначение денег, их функции	
15	Какие деньги бывают.	Знакомство с монетами, банкнотами. Различие, назначение. Различие монет и купюр разного номинала.	
16	Понятие цены, стоимости.	Что значит дорогой и дешевый товар? От чего зависит цена товара?	
17	Обмен или бартер.	Что такое обмен? Для чего нужен обмен? Правила обмена.	
18	Богатство и бедность	Знакомство с понятиями	
19	Что такое банк и вклады.	Знакомство с понятием, беседа и рассказ по теме. Кто работает в банке. Функции банка. Как хранятся деньги.	
20	Способы оплаты.	Наличный и безналичный расчет. За какие услуги платят люди: за воду, отопление, за квартиру, за детский сад и т.д.	
21	Как стать миллионером	Викторина для детей	
3 блок: «Реклама: желания и возможности»			
22	Что такое реклама?	Знакомство с понятием «реклама». Значение. Способ распространения информации о товарах и услугах.	

23	Реклама бывает разная	Какая бывает реклама? Что важно в рекламе? Использование печати, радио, телевидения.		
24	Придумываем рекламу	Создание рекламы своей поделки		
4 блок: «Семейная экономика»				
25	Что такое семейный бюджет	Что такое бюджет и семейный бюджет. Из чего складывается бюджет семьи. Пенсия, зарплата, стипендия.		
26	Планируем вместе семейный бюджет	Планирование семейного бюджета, доходы, необходимые расходы		
27	Идем в магазин	Планирование похода в магазин. Расчет товаров и покупок. Составление списка необходимых товаров		
28	Как правильно делать покупки	Обсуждение, где какие товары можно купить. Как узнать качество товара? С/р игра «Супермаркет»		
29	Магазин или супермаркет, где выгодно?	Знакомство. Виды магазинов. Разлисие между магазином и супермаркетом. Почему цены в магазине отличаются		
30	Как выбрать продукты. Проблемы выбора	Виды продуктов. На что обращать внимание при покупке скоропортящихся продуктов (внешний вид. Упаковка, срок годности, состав), фруктов, овощей, мяса и т.д.		
31	Выбираем подарок другу	Какие подарки бывают? Какой подарок выбрать? (полезный подарок или для души, дорогой или дешевый). Подарок своими руками.		
32	Семейный праздник	Какие семейные праздники бывают? Как подготовится к празднику? Организация праздника «Улыбки в группе»		

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методы и средства оценки результативности реализации программы:

В качестве результатов реализации программы выступают следующие показатели: значительная положительная динамика знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Для оценки результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности используются следующие методы:

- Наблюдение.
- Беседы.
- Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
- Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

Данные диагностического обследования заносятся в диагностическую таблицу уровня знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности по следующим критериям:

Критерии:

- понимает и ценит окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
- уважает людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознает на доступном уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»;
- знает качества человека – хозяина;
- контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.
- знает о новых профессиях, умеет о них рассказать;
- владеет словарным запасом в области финансирования;
- проявляет здоровый интерес к деньгам;
- интересуется социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- сформировано начало экономического мышления.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММНОГО СОДЕРЖАНИЯ.

Качественная характеристика ожидаемых результатов зависит от нескольких параметров: регулярное посещение занятий детьми, эмоциональный отклик и самостоятельный интерес ребенка к изучаемым вопросам и получаемым навыкам, создание условий для реализации задач. Программа реализуется при условии:

- создания высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- соответствующей предметно-пространственной развивающей среды: авторские учебно-дидактические пособия; литература; иллюстрации; сюжетно-ролевые и настольно-печатные игры; игрушки, имеющие экономическое содержание; рекламные листки; куклы для занятий (Рублик, Копейка);
- внедрения программы совместно с родителями, с целью их поддержки и помощи;
- качественный подбор и чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, сказок;

- решения логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов;

- создание зоны «экономического игрового пространства» с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Освоение детьми всей программы предполагает продвижение детей в развитии основ финансовой грамотности, начала экономического мышления, психических функций, формирование познавательных интересов, коммуникативных умений, нравственных качеств личности.

У детей сформируются следующие знания, умения, навыки.

- дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);

- уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;

- осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;

- видят красоту человеческого творения;

- признают авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);

- ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях;

- контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

- дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;

- интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;

- знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;

- владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;

- приобретают такие качества,

- как умение честно выигрывать,

- соревноваться,

- радоваться успехам товарищей,

- проигрывать и не бояться проигрыша;

- проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;

- проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Занятия проводятся в группе дошкольного учреждения.

Для реализации программы используются:

1. Наглядно-дидактические альбомы:

- «Финансовая азбука» – наглядный иллюстрированный альбом, в котором понятно и доступно объясняются основные экономические понятия в алфавитном порядке;
- «Деньги разных стран мира» – наглядный иллюстрированный альбом, который знакомит детей с разными странами и их валютой;
- «Академия финансов» – иллюстрированное пособие для проведения основной образовательной деятельности в рамках программы.
- «Финансовые сказки» – сборник сказок по основам финансовой грамотности, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста.

2. Дидактические игры:

- Сюжетно-ролевая игра «Банк»;
- Настольная дидактическая игра «Разные профессии»;
- Настольно печатная игра «Семейный бюджет».

3. Куклы-персонажи:

- Рублик и Копейка.
- Транжира и Экономка.

Все пособия выполняют системообразующую, координирующую, и интегрирующую функцию, служат своеобразным «каркасом», объединяющим учебную информацию и методический аппарат (технологии усвоения). В содержание образовательной деятельности введен региональный компонент в виде виртуальных экскурсий в банк, в магазин и т.д., проблемно-творческих заданий, логических игр. Дидактические пособия предназначены как для индивидуальной, так и для подгрупповой работы с детьми, снабжены методическими указаниями, имеют модульный характер и используются в соответствии с возрастными требованиями и особенностями психофизического развития каждого ребенка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аменд, А.Ф., Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки / А.Ф. Аменд, И.Б. Сасова. – Москва: Просвещение; 1988. – 192 с.
2. Бокарев, А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации / А. А. Бокарев. – Финансы. – 2010. – № 9. – С 3-6
3. Горяев, А., Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам / А. Горяев, В. Чумаченко – 2010. – 42 с.
4. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – Москва: КноРус; – 2012. – 106 с.
5. Коннова, З.П., Развитие игровой активности дошкольников / З.П. Коннова, И.В. Малышева, Л.А. Пенькова, С.В. Пыркова – Москва: Сфера; – 2010.
6. Козлова, С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников социальной действительностью / С.А. Козлова – Москва, 1998.
7. Макаренко, А.С. Сочинения: В 7 т. Т.4./ А.С. Макаренко.– Москва: Изд-во АПН РСФСР; 1957. – 321 с.
8. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.
9. Шатова, А.Д. Программа «Дошкольник и ... экономика»/А.Д. Шатова – Москва, 2018.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.festival.1september.ru, свободный. – Загл. с экрана.
2. Дети и деньги [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml, свободный. – Загл. с экрана.
3. Ребенок и его мир [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://worldofchildren.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.
4. Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.klubkontakt.net/, свободный. – Загл. с экрана.
5. Подготовка к школе [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://vscolu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана