

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Отдел образования администрации Волгодонского района Ростовской области

МБОУ: Потаповская СОШ

РАССМОТРЕНО

на МО учителей
естественно-
математического цикла

Скляров М.М.
протокол № 1 от «30» 08
2024 г.

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора
по УР

Перерва А.Б.
протокол № 1 от «30» 08
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ:
Потаповская СОШ

Михайлевская С.Н.
Приказ №305 от «30» 08
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности «Медиаграмотность»

для обучающихся 7 классов

х. Потапов 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 года № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 287;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года (в редакции от 31 декабря 2017 года) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 года (в редакции от 1 мая 2019 года) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 года № 2471-р).

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит зачастую без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий.

Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность» представляет особую актуальность. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать ответственное и избирательное отношение к информации, критическое отношение к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора;
- формировать социальную компетентность в процессе онлайн-взаимодействия;
- формировать неприятие любых форм экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности в 7 классе - 34 часа (1 раз в неделю)

Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность»

Учебный курс состоит из двух тематических модулей. Содержание модулей курса 7 класса

Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды.

Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, гриффинг, кибербуллинг, кибергруминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения. Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях. Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента. Медиаграмотность в цифровом мире.

В первом модуле «Медиа и человек как потребитель информации» раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способов защиты от них.

Во втором модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности собственного контента.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности Личностные

— проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в

медиасреде;

руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;

- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его. Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников

в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини- проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата изучения	
		всего	По плану	фактическая
1.	Знакомство с курсом внеурочной деятельности. Инструктаж по технике безопасности	1	02.09.2024	
2.	Социальные сети	1	09.09.2024	
3.	Социальные сети	1	16.09.2024	
4.	Социальные медиа и коммуникаторы	1	23.09.2024	
5.	Социальные медиа и коммуникаторы	1	30.09.2024	
6.	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	1	07.10.2024	
7.	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	1	14.10.2024	
8.	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	1	21.10.2024	
9.	Кибермоббинг	1	11.11.2024	
10.	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия	1	18.11.2024	
11.	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент	1	25.11.2024	
12.	Как отличить фейки от оригинала	1	02.12.2024	
13.	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество	1	09.12.2024	
14.	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество	1	16.12.2024	
15.	Правила общения в интернете	1	23.12.2024	
16.	Правила общения в интернете	1	13.01.2025	
17.	Новостная грамотность. Оценка достоверности	1	20.01.2025	
18.	Общение в соцсетях и мессенджерах	1	27.01.2025	
19.	Общение в соцсетях и мессенджерах	1	03.02.2025	
20.	Создаем интересный и безопасный контент	1	10.02.2025	
21.	Создаем интересный и безопасный контент	1	17.02.2025	
22.	Почтовые сервисы	1	24.02.2025	
23.	Почтовые сервисы	1	03.03.2025	
24.	Создание и настройка правил. Родительский контроль	1	10.03.2025	
25.	Создание и настройка правил. Родительский контроль	1	17.03.2025	

26.	Белый и черный список	1	31.03.2025	
27.	Электронные финансы	1	07.04.2025	
28.	Облачные хранилища	1	14.04.2025	
29.	Облачные хранилища	1	21.04.2025	
30.	Рассылки в мессенджерах	1	28.04.2025	
31.	Проблемы в соцсетях. Опасности	1	05.05.2025	
32.	Как обезопасить себя от цифровых преступников	1	12.05.2025	
33.	Как обезопасить себя от цифровых преступников	1	19.05.2025	
34.	Обобщающее занятие за курс 7 класса	1	26.05.2025	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сайты интернета:

1. <https://WordPress.com>
2. <https://Blog.com>
3. <https://www.youtube.com>
4. <https://vk.com>

Электронные ресурсы для обучающихся:

Canva: конструктор медиа-контента (tilda.education)

<https://media.foxford.ru/articles/soft-skills>

480843.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)

Информационные ресурсы:

1. Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.
2. Кинг Стивен. Как писать книги?// Стивен Кинг. Собрание сочинений. Перевод М.Б. Левина. Издательство АСТ, 2002 г. – 316 с.
3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.
4. Соболева Любовь. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. — М: АСТ, 2017. — 272 с.
5. Соболев Н. Ю., Жуковский К. В., Назарчук Р. В., «YouTube: Путь к успеху», Часть 2. Как получать фуры лайков и тонны денег. Издательство АСТ, 2019 г. – 350 с., ил.
6. Фридман Майкл. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. – 192 с.